

Já imaginou que uma pequena peça de hardware pode parar por completo a vossa redacção?

Então fique a conhecer-nos, a mais valia que somos para os nossos clientes e a nossa estratégia de comunicação para 2010.



Estratégia para 2010: Compuworks aposta na comunicação digital

De forma a acompanhar as tendências emergentes, nomeadamente ao nível das novas tecnologias de informação e de comunicação, o mercado publicitário tem sofrido enormes alterações que se revelam numa crescente aposta na comunicação digital.

Tendo por base estes novos meios, a Compuworks baseou a sua Estratégia de Comunicação para 2010 em diversas campanhas de marketing digital e directo, com o objectivo de superar o crescimento registado em 2009.

Esta Estratégia de Comunicação aposta no chamado canal RP 2.0, tendo sido contemplada a presença nos seguintes meios:

Facebook: canal onde a empresa interage com os colaboradores dos seus clientes. É um canal escolhido para efectuar recrutamento;

Twitter: divulgação das principais novidades do sector;

Linkedin: canal onde a empresa pretende criar laços de proximidade com profissionais do sector, por forma a construir uma carteira de candidatos para oportunidades de emprego;

Para além destes canais, a Compuworks mantém o seu blog, no qual divulga, regularmente, novidades sobre a empresa e sobre o sector de actividade: <http://blog.compuworks.pt/>

Seguindo a sua estratégia de comunicação digital, a Compuworks aposta também em campanhas de adwords e campanhas de target no Facebook.

No que se refere a marketing directo, a empresa irá apostar em campanhas one-to-one baseadas no conceito de comunicação "Surpreender".

Em Março arrancará a primeira acção deste género. Consistirá no envio personalizado de uma peça de hardware, altamente tecnológica, para os cem decisores de cada uma das áreas de negócio, inseridas no nosso âmbito de actuação.

A partir de Abril, com uma periodicidade trimestral, a empresa pretende organizar workshops, direccionados aos Directores Gerais e de Informática de algumas PME's, previamente seleccionadas, segundo o seu sector de actividade, com o objectivo de apresentar soluções de optimização de negócio.

Nestes workshops serão abordadas matérias relacionadas com a Estrutura e a Arquitectura de informação das empresas. Serão abordados os mais diversos temas como: *segurança, disponibilidade, redundância, optimização, virtualização de sistemas, plataformas e aconselhamento de tecnologias ajustadas a cada empresa.*

No que respeita as tecnologias de informação e de comunicação, conhecendo a realidade das PME's portuguesas, que, por norma, dispõem de limitações financeiras e, muitas vezes, são mal aconselhadas nesta matéria, a Compuworks pretende oferecer um pacote de serviços adequado à dimensão dos seus clientes, possibilitando que todas as empresas possam ter acesso a um serviço profissional.

O Director de Operações da Compuworks, Engº Paulo Moreira, acredita que, até 2013, a empresa irá conseguir alcançar um crescimento anual no valor de 30%.

Para conhecer os pormenores desta Estratégia consulte em <http://bit.ly/alaGsa>

Contactos com a imprensa:

Sónia Neves

✉ sneves@compuworks.pt

☎ 213138603